



SLEDUJTE NÁS!



AKTUÁLNĚ | KOMENTÁŘE | DATA | TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ | ARCHIV | PŘEDPLATNÉ | INZERCE | TIRÁŽ

Vyhledat...

31. 7. 2014 | poslední aktualizace: 31. 7. 2014 10:32



T-Mobile zadal Symbiu interaktivní kampaň, i s tělocvikářem Trojanem

Trapný tělocvikář T-Mobilu v podání Ivana Trojana nebude chybět ani v letní online kampani, kterou pro mobilního operátora připraví agentura Symbio Digital. Ta má za úkol zpracovat současný nadlinkový koncept do interaktivní podoby pro internet.

Čtěte více o: [T-Mobile](#) | [kampaň](#)

Jan Brychta

ČLÁNEK DISKUSE (0)

Digitální verzi letní kampaně pro **T-Mobile** bude opět zajišťovat **Symbio Digital**. Agentura zvítězila v interním tendru a bude vyvíjet bannerovou kampaň a navazující microsite.



Tváří T-Mobilu je Ivan Trojan v roli učitele tělocviku
foto: archiv T-Mobile

Vítězné řešení adaptuje aktuální nadlinkový koncept do interaktivní podoby, ve které se by se zprostředkované měli objevit i všichni hlavní hrdinové běžící kampaně, včetně tělocvikáře **Pikeše** v nepřehlédnutelném podání **Ivana Trojana**.

➔ [T-Mobile jede na vodu, tělocvikář Trojan je zase u toho - čtěte ZDE](#)

Symbio Digital pracuje pro T-Mobile už přes deset let a aktuálně je jednou z agentur v digitálním poolu operátora. Naposledy pro něj realizovala zimní „olympijskou“ kampaň – první, kde se objevila právě postava učitele Pikeše.

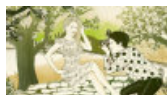
Autoři: [Jan Brychta](#)



PŘEČTĚTE SI VÍCE

AKTUÁLNÍ





Vinea má chuť vnímat, nový spot velebí krásu každodenních okamžiků



Ogilvy vyhrála podzimní Magnesii, připraví kampaň s novou lahví

DISKUSE

<input type="text" value="Jméno"/>	<input type="checkbox"/> Zasílat reakce
<input type="text" value="Titulek"/>	<input type="text" value="E-mail"/>
<input type="checkbox"/> Zveřejnit e-mail	
<input type="text" value="Text"/>	
Zbývá 1000 znaků <input type="button" value="Zobrazit náhled"/>	

Článek neobsahuje komentáře.



NEJČTENĚJŠÍ

Microsoft
Google n
nové fire

Televize
CME, trž
vzrostly

Když si t
jako bys

Tweets

Market & M @Marke
Vy klikáte, my l
bodoval T-Mol
mam.ihned.cz/
Show Summar

Market & M @Marke
Odvážný přístu
zaplatit, kolik h
zpravy.ihned.cz
Show Summar

Tweet to @M

VÝZKUMY

Praha na
značek v
východn

Loni se v
milionu r

Ověřova
periodick

Oficiální
ČR - 49. t

jobs **CZ**

- [KREATIVNÍ](#)
- [Obchodní 2014/2015](#)
- [Webmaste](#)
- [Marketing](#)
- [Ředitel/ka](#)
- [Senior Pro](#)
- [Account A](#)

[Další nab](#)

Tip: Ko

GALERIE NA

PPF vyc
zprávu.
vystřída
retropor



Vydání výroční
skupiny PPF j
firmě to dobře

SMS |

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KarieraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech
HN Dialog

Více informací o

Redakce a kontakty
Inzerce
Konferenční servis
Předplatné
[Zákaznická linka: 800 11 00 22](#)
Napište nám

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

[Informace o inzerci](#), inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).

